

# 田辺三菱製薬の価値創造モデル

## 「医薬品の創製を通じて、 世界の人々の健康に貢献します」

私たち田辺三菱製薬は2007年10月に発足しました。

世界の人々の健康に新たな価値で貢献するために、今までも、そしてこれからも、医療の未来を切り拓く私たちの挑戦は続いていきます。

事業・戦略 → P.09,25

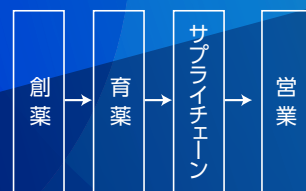
戦略

中期経営計画 16-20

# “Open Up

挑戦1) パイプライン価値最大化  
挑戦2) 育薬・営業強化

事業プロセス



リスク

- 生活習慣病罹患率の増加、死亡率上昇
- 医療保険システムの破たんリスク増
- 医療・健康分野への異業種からの参入拡大(競争の激化)

### 価値創造の礎 いしづえ

- 多様な人材
- コンプライアンス
- コーポレート・ガバナンス

強み

→ P.05

- 創薬力/育薬力
- 患者さん・医療関係者からの信頼
- 挑戦・変革のDNA
- 伝統ある製薬企業としてのコアバリューチェーン

想い



世界の人々の健康に  
貢献

### マテリアリティ → P.07

- 新たな価値を持つ 医薬品・医療サービスの創製
- 製品の品質保証と安定供給
- 製品の適正使用の推進
- 倫理的で公正・誠実な事業活動
- ステークホルダーとの対話と信頼される情報開示
- 従業員の健康と多様性の尊重
- 人々の健康に関連する社会貢献活動

社会への  
価値提供 → P.11

## “健康寿命の延伸”

価値創造への  
アプローチ → P.10

独自の価値を  
一番乗りでお届けするための

### 開発 パイプライン

新たな医療ニーズに  
貢献する

### モダリティ・ デジタル変革

### 患者さんと ご家族の QOL向上

QOL(クオリティオブライフ)、  
つまり人生および生活の質を  
高めることに貢献していきます。

### 社会の生産性向上

優れた医薬品・  
医療サービスの提供によって、  
社会の生産性を高めることに  
貢献していきます。

### 疾病の予防

感染症を予防するワクチンや  
病状の悪化を未然に防ぐ  
医療を通じ、人々の健康維持に  
貢献していきます。

主なステークホルダー

- 患者さんとご家族
- 医療関係者
- 株主・投資家
- 従業員
- 取引先
- 地域社会

3 すべての人に  
健康と福祉を



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



8 働きがいも  
経済成長も



9 産業と技術革新の  
基盤をつくろう



12 つくる責任  
つかう責任



16 平和と公正を  
すべての人に



17 パートナリシップで  
目標を達成しよう



## the Future”

医療の未来を切り拓く

- 挑戦3) 米国事業展開
- 挑戦4) 業務生産性改革

### 重点4領域

- 免疫炎症
- 糖尿病・腎
- 中枢神経
- ワクチン

### 機会

- 健康情報サービス市場の拡大  
(治療から予防へのシフト)
- アンメット・メディカル・ニーズの顕在化
- ICTによる医療・健康情報の  
データ化の進展